



BRANDMANUÁL




společnosti REVENTO PPS a.s.

1. 1. 2022




Archetypy, pravidla komunikace a grafika

“Chceme posunout možnosti online reklamy (objevitel) a zanechat velký odkaz + bude to velkolepé, epické (hrdina) + půjdeme si přitom svým směrem (rebel).” + “Profil značky ala kreativci ze Silicon Valley – nerdi, ale průbojní, někdy až megalomanští.” Martin & Honza

Archetypy značky

1		Objevitel (Explorer) – hlavní <ul style="list-style-type: none"> • objevování doposud nepoznaného • inovativní a ambiciózní osobnost • snaží posouvat (nejen) své hranice
2		Rebel (Maverick) – vedlejší <ul style="list-style-type: none"> • touží po revoluci, po porušení zaběhlých pravidel • předurčen k vývoji radikálních služeb nebo produktů • narušuje status quo, zavedené pořádky a vnímání
3		Hrdina (Hero) – vedlejší <ul style="list-style-type: none"> • brání zákazníky před útrapami, jež na ně svět chystá • slibuje kvalitu a zlepšení světa, ve kterém žijeme • orientace na cíle, kompetentnost, odvaha, sebevědomí

Komunikace: specifika tonality

		
Veskrze stručná	Věcně konfrontační	Příležitostně metaforická
Žádné zbytečné vysvětlování, nezachází se do podrobností	Vymezení se proti zažitým zvykům a zvyklostem	Přirovnávání k flóře a kosmu, pro lepší pochopení paralely
<ul style="list-style-type: none"> • Pomezí formálnosti – vzbudit důvěru, ale ne upjatost, tak trochu <i>drzí slušňáci</i> • Přátelsky profesionální – respekt, zaměření na potřeby a vnímání klienta • Vážnější linka – žádné vtipy ani humory, žádné zlehčování situace či klienta 		

Komunikace: pojmy a jejich psaní

- internetové **platforma Revento.cz** má url adresu www.revento.cz
- internetová **platforma Give-Get.com** má url na adresu www.give-get.com
- **ekosystém REVENTO** provozuje internetovou platformu Revento.cz a Give-Get.com
- v rámci ekosystému REVENTO platí za jednotku zhodnocení **GiveGet® token**
- v rámci tokenů platí 1 GiveGet® token = 100 000 **SekGet® tokenů**
- provozovatelem celého ekosystému je **společnost REVENTO PPS a.s.**

Slogan a claim ekosystému

Slogan GiveGet.com: "Investice do ziskové reklamy"

Slogan: "Non aes sed fides" (z latiny "Nikoliv kov, nýbrž důvěra")

Claim: "Give & Get", neboli "Dáváš" a "Dostaneš" (to promítáme i do "šipek" ikony)

Základní grafické mantinely

Ikona a loga ekosystému



ikona ekosystému

logo Give-Get.com

logo Revento.cz

- **barvy ekosystému** – zelená je barvou zisku, modrá svobody a jistoty
- **ikona ekosystému** – symbolika: šipky ">" (dáváš) a "<" (dostaneš)
- **název REVENTO** – symbolika: "re" je *obnovitelnost*, "vento" pak *vítr*; dohromady tedy něco jako "vítr, který se vrací" (ten vytváří náš reklamní motor, vír)

Formátování textu – dokumenty

Název: Poppins (font) – vel: 26 barva: #1c1463 (psáno verzálkami)

H1: Poppins (font) – vel: 20 barva: #1c1463

H2: Poppins (font) – vel: 14 barva: #0073bf

H3: Poppins (font) – vel: 13 barva: #0073bf

H4: Poppins (font) – vel: 12 barva: #0073bf

Text: Roboto (font) – vel: 12 barva: #000000

Formátování textu – web

Nadpis: Poppins – 700 poznámka: letter-spacing: 1.5px;

Text: Roboto – 400

UPOZORNĚNÍ: Vše o barevnosti, logách, logotypech, fontech a vizitkách najdete [zde](#).